

Số: 149/QNS-TCKT

"V/v giải trình nguyên nhân LNST
trên báo cáo hợp nhất giảm so cùng kỳ"

Quảng Ngãi, ngày 26 tháng 4 năm 2025

Kính gửi: - **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC;**
- **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI.**

Theo báo cáo tài chính hợp nhất Quý I năm 2024, lợi nhuận sau thuế TNDN là (+) 531.844 triệu đồng.

Theo báo cáo tài chính hợp nhất Quý I năm 2025, lợi nhuận sau thuế TNDN là (+) 391.629 triệu đồng.

Theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC ngày 6 tháng 10 năm 2015 và Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020, Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi giải trình nguyên nhân LNST Quý I năm 2025 giảm 140.215 triệu đồng, tương ứng giảm 26% so với cùng kỳ năm trước như sau:

Trong quý I năm 2025, bối cảnh kinh tế - chính trị toàn cầu tiếp tục có những diễn biến phức tạp. Cuộc xung đột kéo dài giữa Nga và Ukraine, căng thẳng leo thang tại Trung Đông, cùng biến động địa chính trị tại nhiều khu vực khác đã góp phần làm gia tăng rủi ro toàn cầu, ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường đầu tư, kinh doanh quốc tế. Bên cạnh đó, căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn vẫn tiếp diễn, đi kèm với xu hướng gia tăng các rào cản thương mại và chính sách thuế quan bảo hộ. Nhiều quốc gia tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ nhằm kiểm soát lạm phát. Chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn, sức mua suy giảm và gây áp lực lên tỷ giá hối đoái. Những diễn biến này đã phần nào tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong đó:

- Mảng sản xuất kinh doanh đường: Mặc dù sản lượng đường sản xuất trong vụ dự kiến tăng khoảng 20% so với cùng kỳ năm trước, tuy nhiên kết quả kinh doanh trong quý I/2025 lại ghi nhận sự sụt giảm. Nguyên nhân chủ yếu do sức cầu yếu và giá đường trong nước giảm nhẹ. Đặc biệt, tình trạng đường bất hợp pháp và đường lỏng nhập khẩu tiếp tục xâm nhập thị trường đã tạo ra áp lực cạnh tranh lớn về giá, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh của Công ty trong mảng này.
- Các mảng kinh doanh khác như nước khoáng, bánh kẹo, bia, nha có sản lượng tiêu thụ giảm so với cùng kỳ khoảng từ 5% đến 18%, tiếp tục chịu ảnh hưởng từ biến động thị trường và nhu cầu tiêu dùng chưa hồi phục hoàn toàn.
- Trong bối cảnh nhiều khó khăn chung, mảng SXKD sữa vẫn đạt kết quả tăng trưởng tích cực. Sản lượng tiêu thụ tăng 10% chủ yếu nhờ vào hiệu quả của các chiến dịch marketing và chính sách bán hàng được triển khai từ năm 2024, đã bắt đầu thâm sâu vào thị trường và phát huy tác dụng. Bên cạnh đó, mặc dù bị ảnh hưởng bởi việc tỷ giá USD tăng, Công ty đã chủ động kiểm soát chi phí và tận dụng cơ hội giảm giá một số nguyên vật liệu đầu vào. Nhờ sự kết hợp giữa chiến lược bán hàng và khả năng quản trị chi phí linh hoạt, mảng sữa tiếp tục đóng góp quan trọng vào kết quả kinh doanh quý I/2025.

Trên đây là báo cáo của Công ty về nguyên nhân lợi nhuận sau thuế giảm so với cùng kỳ năm trước.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên
- P. CNTT Cty
- Lưu TCKT, HC Cty

