



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI

Số 02, Nguyễn Chí Thanh, P. Quảng Phú, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi

ĐT: (0255) 3726.110

Fax: (0255) 3822.843

E-Mail: info@qns.com.vn

Website: <http://www.qns.com.vn>

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022
NGÀY 02/04/2022**

Kính thưa: Quý Cổ đông.

Căn cứ quy định của pháp luật; Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty CP Đường Quảng Ngãi, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Báo cáo tài chính năm 2021 của Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi đã được kiểm toán; Hội đồng Quản trị Công ty báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 về hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2021 và định hướng hoạt động năm 2022 như sau:

I. Đánh giá của HĐQT về kết quả hoạt động SXKD năm 2021

Năm 2021, kinh tế thế giới có xu hướng phục hồi khi các nước đẩy mạnh chương trình tiêm chủng vắc xin phòng chống dịch Covid-19. Tuy nhiên, sự xuất hiện của các biến chủng mới khiến quá trình phục hồi kinh tế có dấu hiệu chậm lại.

Trong bối cảnh đó, tại Việt Nam, nền kinh tế đối diện với làn sóng dịch thứ tư bùng phát có lúc lâm vào hoàn cảnh hết sức khó khăn. Nhiều doanh nghiệp rơi vào hoàn cảnh gần như cạn kiệt nguồn lực. Những tác động của đại dịch COVID-19 gây ảnh hưởng dây chuyền làm nhu cầu tiêu thụ giảm, sản xuất bị gián đoạn, chuỗi cung ứng đứt gãy, lưu thông hàng hóa khó khăn, chi phí nguyên vật liệu đầu vào và chi phí vận chuyển hàng hóa tăng cao,...

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm qua của QNS gặp rất nhiều khó khăn, thách thức. Nhưng với sự nhạy bén của Ban lãnh Công ty đã điều hành linh hoạt, thích ứng an toàn, chủ động ứng phó dịch bệnh và sự đoàn kết của tập thể người lao động nên quá trình sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn, sản phẩm được cung cấp ra thị trường đầy đủ và kịp thời.

Công ty đã triển khai kịp thời các biện pháp phòng chống dịch đối với người lao động, các khách hàng, đối tác,...trên toàn hệ thống (nhà máy chế biến, vận chuyển, nhà



phân phối...); xây dựng các phương án ứng phó khi gặp sự cố để không ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động, bảo vệ hoạt động sản xuất kinh doanh. Tranh thủ sự hỗ trợ của Chính quyền địa phương các tỉnh để người lao động của Công ty được tiêm vắc-xin Covid-19 kịp thời.

Kết quả kinh doanh năm 2021 của Công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 thông qua, tuy nhiên tổng doanh thu chưa đạt như kỳ vọng. Cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2020	Kế hoạch năm 2021	Thực hiện năm 2021	Tỷ lệ (%)	
					So với TH 2020	So với KH 2021
Vốn điều lệ	triệu đồng	3.569.399	3.569.399	3.569.399	100%	100%
Tổng doanh thu	triệu đồng	6.702.260	8.000.000	7.570.401	113%	95%
Lợi nhuận trước thuế TNDN	triệu đồng	1.266.434	1.100.000	1.439.157	114%	131%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	triệu đồng	1.052.978	913.000	1.253.564	119%	137%
Tỷ lệ cổ tức	%	25	≥ 15	30	120%	

1. Mảng sữa đậu nành

- Sản lượng sữa tiêu thụ trong năm 2021 đạt trên 270 triệu lít tăng 8%, doanh thu tăng 5,6% so với năm 2020.

- Tuy nhiên, lợi nhuận giảm do chi phí nguyên vật liệu đầu vào và chi phí vận chuyển hàng hóa tăng cao; Đồng thời, Công ty tăng cường chi phí quảng cáo, truyền thông để củng cố thị trường trong nước và phát triển thị trường xuất khẩu.

- Trong năm, để phù hợp với chiến lược, định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty thực hiện chuyển đổi Trung tâm giống mía Quảng Ngãi thành Trung tâm nghiên cứu và phát triển đậu nành Vinasoy.

Tại thị trường Việt Nam:

- Năm 2021, ngành hàng FMCG tăng trưởng âm (-4,8%), song ngành hàng sữa & các sản phẩm từ sữa lại có sự tăng trưởng nhẹ (1,2%). Tuy nhiên, riêng ngành hàng sữa đậu nành lại giảm (-4,1%).

- Theo số liệu của Nielsen, Vinasoy tiếp tục duy trì và giữ vững vị thế dẫn đầu ngành hàng sữa đậu nành tại thị trường trong nước với thị phần năm 2021 trên 90%



tăng hơn 4% thị phần so với năm 2020, riêng tháng 8/2021 thị phần của Vinasoy đạt đến 92,2% thị phần sữa đậu nành bao bì hộp giấy tại Việt Nam.

- Với chiến lược đa dạng hóa sản phẩm, năm 2021, Vinasoy tung 6 sản phẩm sữa đậu nành với nhiều hương vị đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng, đóng góp đến 39% vào sản lượng tăng trưởng trong năm 2021.

Tại thị trường xuất khẩu:

Năm 2021, thị trường xuất khẩu của Vinasoy được mở rộng. Sản phẩm của Vinasoy phủ sóng hơn 1000 cửa hàng tại Châu Á, chủ yếu ở: Nhật Bản và Trung Quốc (thuộc top các nước tiêu thụ đậu nành lớn nhất thế giới); có mặt ở hơn 200 siêu thị, cửa hàng tại nhiều bang của Mỹ và đang xuất khẩu qua Hàn Quốc.

2. Mảng đường

Tình hình ngành mía đường Việt Nam:

Ngày 09/02/2021, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 477/QĐ-BCT về việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp tạm thời đối với sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan. Đến ngày 15/6/2021, Bộ Công Thương ban hành quyết định số 1578/QĐ-BCT về áp dụng thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp chính thức đối với một số sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Vương quốc Thái Lan. Chính sách này mang đến những tín hiệu tích cực cho ngành mía đường Việt Nam trong năm qua, giảm tác động cạnh tranh không lành mạnh của đường Thái Lan đối với ngành sản xuất trong nước, từ đó giúp giá đường sản xuất trong nước có xu hướng tăng.

Hoạt động sản xuất kinh doanh mía đường của QNS:

- Quản lý và khai thác có hiệu quả Dự án mở rộng nâng công suất Nhà máy Đường An Khê lên 18.000 TMN và Dây chuyền sản xuất đường tinh luyện RE công suất 1.000 tấn đường/ngày.

- Tháng 7/2021, Dây chuyền sản xuất đường tinh luyện RE đã chính thức hoạt động thương mại.

- Bước đầu phát triển kênh bán lẻ đường túi với các sản phẩm: đường kính trắng, đường tinh luyện và đường vàng mang thương hiệu QNS.

- Hoạt động sản xuất kinh doanh đường của QNS trong năm 2021 bắt đầu ổn định và mang lại hiệu quả cao nhờ giá đường trong nước tăng và vùng nguyên liệu mía được phục hồi.



- Năm 2021, tổng sản lượng đường sản xuất: khoảng 125.000 tấn.

Trong đó:

+ Sản lượng đường từ mía khoảng 100.000 tấn, tăng 15% so với năm 2020 và chiếm khoảng 14% sản lượng đường sản xuất từ mía của cả nước.

+ Sản lượng đường tinh luyện RE khoảng 25.000 tấn.

- Doanh thu từ mảng đường tăng 59% so với năm 2020.

3. Mảng điện sinh khối

- Tổng sản lượng điện tiêu thụ trong năm 2021 trên 151 triệu Kwh, tăng 61% so với năm 2020.

- Hoạt động sản xuất điện của Công ty được phát huy theo hướng phát triển năng lượng tái tạo. Ngoài tận dụng bã mía sau quá trình sản xuất đường, Công ty còn sử dụng các nguồn sinh khối khác như dăm gỗ, mùn cưa,... ở vùng Tây Nguyên để sản xuất điện ngoài vụ, tiếp tục phát huy tối đa hiệu quả mảng kinh doanh điện.

4. Mảng khác

- Các mảng khác như bia, nước khoáng, bánh kẹo,... bị ảnh hưởng bởi những khó khăn chung của tình hình kinh tế Việt Nam do dịch bệnh Covid-19 kéo dài, giãn cách xã hội nên sản lượng, doanh thu và lợi nhuận đều giảm.

- Năm 2021, thông qua các hệ thống phân phối của Vinasoy, Công ty tiến hành mở rộng, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nước khoáng Thạch Bích vào thị trường miền Nam, mở ra hướng đi mới cho sản phẩm nước khoáng Thạch Bích trong thời gian đến.

Bên cạnh kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh đạt được năm 2021, uy tín và thương hiệu của Công ty được giữ vững:

- Năm 2021, Công ty tiếp tục nằm trong bảng xếp hạng VNR500 do Vietnam Report công bố:

- + *Xếp hạng thứ 186/500 DN lớn nhất Việt Nam;*
- + *Xếp hạng thứ 97/500 DN tư nhân lớn nhất Việt Nam;*
- + *Xếp hạng thứ 92/500 DN lợi nhuận tốt nhất;*
- + *Xếp hạng thứ 49/500 DN tư nhân lợi nhuận tốt nhất.*

- Các thương hiệu sản phẩm của Công ty nằm Top 10 Công ty thực phẩm uy tín nhóm ngành: đường, sữa, bánh kẹo do Vietnam Report và VietNamNet công bố.



- TOP 30 thương hiệu xanh trong CMCN 4.0 do Tạp chí Việt Nam hội nhập và Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam thực hiện.

- Các sản phẩm của Công ty đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam giai đoạn 2020-2022 được công nhận bởi Hội đồng thương hiệu Quốc gia – Bộ công thương chủ trì.

Những thành tích trên đã khẳng định hiệu quả trong công tác quản lý của Hội Đồng Quản trị, sự phối hợp chặt chẽ giữa Hội Đồng Quản trị, Ban Tổng giám đốc và các Tổ chức chính trị - xã hội nhằm tạo nên môi trường kinh doanh công khai, minh bạch góp phần làm cho hiệu quả kinh doanh gia tăng và uy tín thương hiệu QNS ngày càng được nâng cao trên thị trường.

II. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng giám đốc:

Năm 2021 là một năm nhiều biến động ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng giám đốc trong quá trình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2021, Ban Tổng giám đốc Công ty đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng định hướng phát triển đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua. Các chủ trương, chỉ đạo của HĐQT đã được Ban Tổng giám đốc triển khai thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao. Với kết quả đạt được, hình ảnh công ty tiếp tục được duy trì và củng cố lòng tin từ các đối tác, khách hàng và đặc biệt là các cổ đông.

Với sự đóng góp của Ban Tổng giám đốc trong điều hành công ty, HĐQT tin rằng QNS sẽ còn tiếp tục phát triển, từng bước chinh phục các thị trường mới trong nước, khu vực và quốc tế.

Trong năm 2021, HĐQT đã thực hiện hoạt động giám sát như sau:

- Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc trong công tác quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh tuân thủ theo các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty; Cân đối các nguồn tiền, thực hiện các biện pháp huy động vốn hợp lý, đảm bảo cung ứng vốn để thực hiện các dự án đầu tư đúng tiến độ.



- Chỉ đạo xây dựng định hướng chiến lược phát triển chung toàn Công ty trên các lĩnh vực: Sản xuất kinh doanh, tài chính, đầu tư, phát triển thị trường, vùng nguyên liệu và nguồn nhân lực.

- Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc tiếp tục thực hiện cơ chế tiền lương hiệu quả, khuyến khích sáng tạo, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa trong sản xuất kinh doanh... nhằm nâng cao hiệu quả làm việc của người lao động.

III. Các hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2021

Hội đồng Quản trị luôn hoạt động trên nguyên tắc tuân thủ các quy định của pháp luật; Điều lệ, các quy chế quản trị nội bộ của Công ty và Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông.

1. Việc bầu các chức danh Chủ tịch và Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2021-2025.

Tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, Đại hội đã bầu ra Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2021-2025 với 6 thành viên.

Tại cuộc họp HĐQT phiên đầu tiên nhiệm kỳ 2021-2025, HĐQT đã tiến hành họp và nhất trí bầu ông Trần Ngọc Phương giữ chức Chủ tịch HĐQT Công ty, ông Võ Thành Đảng giữ chức Phó Chủ tịch HĐQT Công ty nhiệm kỳ 2021-2025. Ngoài ra, tại cuộc họp này, HĐQT đã bổ nhiệm các chức danh Tổng giám đốc, Phó Tổng giám đốc, Kế toán trưởng và Người phụ trách quản trị Công ty theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

2. Các cuộc họp của HĐQT

Trong năm, Hội đồng Quản trị đã tổ chức 12 kỳ họp, trong đó:

- 01 kỳ họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021;
- 04 kỳ họp Hội đồng quản trị trực tiếp tổ chức tại Văn phòng Công ty;
- 07 kỳ họp Hội đồng quản trị lấy ý kiến bằng văn bản.

Ban hành mười lăm (15) Nghị quyết, mười bảy (17) Quyết định liên quan đến các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị và tổ chức nhân sự. Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được tiến hành phù hợp với quy chế, quy định hiện hành của Công



ty và pháp luật. Các quyết định thông qua tại phiên họp trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản đều nhận được sự thống nhất cao của các thành viên.

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc, Lãnh đạo các đoàn thể và Ban kiểm soát được mời tham dự tại các phiên họp của Hội đồng Quản trị được tổ chức trực tiếp hoặc nhận được đầy đủ tài liệu đối với các cuộc họp lấy ý kiến bằng văn bản.

(Chi tiết các cuộc họp được công bố thông tin tại Báo cáo số 007/BC-HĐQT ngày 28/01/2022 của HĐQT Công ty về tình hình quản trị Công ty năm 2021)

3. Thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền còn lại của năm 2020 và ứng cổ tức năm 2021:

- *Chi trả cổ tức còn lại của năm 2020:* Tỷ lệ cổ tức là 15%, thực hiện chi trả từ tháng 4/2021.

- *Chi ứng cổ tức của năm 2021:*

+ *Đợt 1:* Tỷ lệ ứng cổ tức là 5%, thực hiện chi trả từ tháng 9/2021.

+ *Đợt 2:* Tỷ lệ ứng cổ tức là 5%, thực hiện chi trả từ tháng 1/2022.

4. Các dự án đầu tư

- Năm 2021, HĐQT Công ty phê duyệt mới 2 dự án với tổng mức đầu tư dự kiến là 173.947 triệu đồng (chưa VAT) :

+ Dự án đầu tư "Dây chuyền sản xuất bánh Pie 1.000kg/giờ và dây chuyền sản xuất kẹo cứng 500kg/giờ" của Nhà máy Bánh kẹo Biscafun với tổng mức đầu tư dự kiến là 151.997 triệu đồng.

+ Dự án đầu tư sản xuất sản phẩm Sữa chua uống tại Nhà máy Sữa đậu nành Việt Nam Vinasoy với tổng mức đầu tư dự kiến là 21.950 triệu đồng.

- Trong năm, Công ty đã triển khai dự án sản xuất sản phẩm Sữa chua uống tại Nhà máy Sữa đậu nành Việt Nam Vinasoy. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid-19, Công ty chưa triển khai dự án đầu tư tại Nhà máy Bánh kẹo Biscafun, Công ty dự kiến sẽ đầu tư trong thời gian đến.

- Ngoài ra, Công ty thực hiện điều chỉnh dự án đầu tư dây chuyền sản xuất đường tinh luyện RE với tổng vốn đầu tư là 1.100 tỷ đồng (giảm so với dự toán ban đầu do giá trị thực tế của các hạng mục chào thầu cạnh tranh thấp hơn giá khảo sát khi lập dự án).



5. Thù lao của Hội đồng quản trị

Năm 2021, Công ty chưa chi trả bất kỳ khoản thù lao nào cho Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát.

IV. Định hướng phát triển trong năm 2022:

1. Kế hoạch đầu tư:

- Tăng cường công tác quản lý và hoạt động sản xuất kinh doanh các dự án: Dự án mở rộng nâng công suất Nhà máy Đường An Khê lên 18.000 tấn mía/ngày, Dự án Nhà máy Điện sinh khối An Khê, Dự án dây chuyền sản xuất đường tinh luyện RE có công suất 1.000 tấn đường/ngày nhằm đem lại hiệu quả cho Công ty.

- Đưa Dự án sữa chua uống tại NM Sữa đậu nành Vinasoy vào vận hành thương mại.

- Đầu tư máy móc thiết bị nhằm để đổi mới công nghệ cho mảng bánh kẹo.

- Nghiên cứu, xây dựng dự án sản xuất Ethanol, dự án thịt từ thực vật để trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Định hướng phát triển:

Trong tình hình chung của nền kinh tế luôn biến động, Hội đồng Quản trị tiếp tục nỗ lực trong việc nắm bắt cơ hội để kinh doanh, thích ứng với những khó khăn, khai thác những yếu tố thuận lợi để đưa Công ty tiếp tục phát triển.

Hội đồng Quản trị xác định định hướng hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty CP Đường Quảng Ngãi với những nội dung sau:

- *Về vùng nguyên liệu:* Tiếp tục đầu tư để phục hồi và phát triển vùng nguyên liệu mía và mở rộng vùng nguyên liệu đậu nành trong nước.

- *Về sản phẩm:* phát triển đa dạng hóa sản phẩm. Ngoài các sản phẩm truyền thống đã khẳng định được thị phần của công ty hiện nay là đường, sữa đậu nành, bia, nước khoáng, bánh kẹo,.... Nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm mà Công ty có tiềm năng và lợi thế.



- *Về thị trường*: tiếp tục duy trì và phát triển thị trường trong nước; đồng thời tìm kiếm và mở rộng thị trường quốc tế.

- *Về khoa học công nghệ*: thường xuyên cập nhật, nghiên cứu, áp dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trên thế giới.

- *Về đầu tư*: Tiếp tục đầu tư các thiết bị mang tính đổi mới công nghệ. Thông qua việc đầu tư để tiếp cận được những phương tiện, thiết bị hiện đại theo hướng phát triển của khoa học kỹ thuật tiên tiến trên thế giới, đồng thời cũng đào tạo được đội ngũ cán bộ kỹ thuật và công nhân lành nghề, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty.

- *Về tài chính*: Quản lý chặt chẽ chi phí, đảm bảo sử dụng nguồn vốn có hiệu quả; nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo phát triển liên tục, ổn định, vững chắc.

- *Về nhân sự*: Xây dựng đội ngũ lãnh đạo đủ phẩm chất, năng lực và uy tín.

- Xây dựng chính sách kinh doanh linh hoạt, nghiên cứu và nắm bắt thông tin kinh tế, thị trường nhằm đưa ra những đối sách ứng phó kịp thời trước thời kỳ hội nhập và biến động của kinh tế - xã hội.

- Đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty trên cơ sở: mọi hoạt động phải tuân thủ pháp luật; bảo vệ môi trường; giải quyết hài hòa mối quan hệ giữa Công ty và các đối tác; không ngừng nâng cao uy tín thương hiệu QNS.

3. Giải pháp thực hiện:

Trên cơ sở những định hướng phát triển trong năm 2022, Hội đồng Quản trị chỉ đạo tập trung các giải pháp sau:

Các giải pháp chung:

- Tiếp tục triển khai chiến lược “đa thương hiệu”: vừa phát triển thương hiệu cá biệt của các sản phẩm, vừa phát triển thương hiệu chung QNS, đưa thương hiệu QNS dẫn đầu thị trường trong nước và vươn ra thế giới.

- Đẩy mạnh phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để đổi mới công nghệ trong sản xuất kinh doanh nhằm tạo ra nhiều lợi nhuận. Đầu tư ứng dụng



tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ hiện đại để sản xuất sản phẩm, quản lý hệ thống phân phối và quản lý điều hành hiệu quả hơn.

- Nâng cao năng lực quản trị tài chính, tăng cường huy động các nguồn vốn chi phí thấp, giám sát chặt chẽ công tác đầu tư và sử dụng vốn hiệu quả.

- Xây dựng chính sách sử dụng và đãi ngộ đối với người lao động nhằm phát huy năng lực và khả năng sáng tạo của mỗi cá nhân phục vụ cho mục tiêu phát triển Công ty.

- Đẩy mạnh các chiến lược bán hàng như sau:

- + Tăng cường hoạt động về tiếp thị nhằm quảng bá thương hiệu và các sản phẩm của Công ty trên thị trường.

- + Thực hiện tốt chính sách đối với khách hàng để duy trì và phát triển thương hiệu, thị phần.

Đối với mảng kinh doanh sữa:

- Phát triển vùng nguyên liệu tại bốn vùng trong cả nước, bao gồm Miền Bắc, Miền Trung, Tây Nguyên và ĐBSCL theo mô hình hợp tác toàn diện; đồng thời nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao trong công tác chọn tạo giống đậu nành để phù hợp với từng vùng.

- Tập trung phát triển, mở rộng ngành hàng sữa đậu nành và những dòng sản phẩm dinh dưỡng khác từ thực vật: sữa chua uống, thịt từ thực vật,... mang thương hiệu Vinasoy.

- Tiếp tục xây dựng chiến lược Marketing để duy trì vị thế dẫn đầu tại thị trường trong nước, đẩy mạnh công tác xuất khẩu các sản phẩm của Vinasoy sang các thị trường: Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mỹ,...

- Phát huy mọi nguồn lực, đẩy mạnh hoạt động đối ngoại, xúc tiến thương mại, liên doanh, liên kết với các đối tác nước ngoài để tiếp cận thị trường quốc tế rộng lớn hơn.

Đối với mảng kinh doanh đường:

- Công ty thực hiện đầu tư vùng nguyên liệu mía theo hướng đầu tư trực tiếp cho người trồng mía và đầu tư qua giá mua mía để phục hồi và phát triển vùng nguyên liệu mía nhằm đảm bảo cung ứng nguyên liệu mía với công suất ép 18.000 TMN.



- Tối ưu trong khai thác và phát triển chuỗi giá trị Mía – Đường – Điện sinh khối: tiếp tục phát triển vùng nguyên liệu mía, nâng cao hiệu quả chế biến đường từ mía và từ đường thô nhập khẩu để chế biến đường RE, tăng cường hoạt động sản xuất điện phát lên lưới điện Quốc gia.

- Tiếp tục mở rộng kênh bán buôn và phát triển kênh bán lẻ đường túi với các sản phẩm: đường kính trắng, đường tinh luyện và đường vàng mang thương hiệu QNS.

Đối với các mảng kinh doanh khác:

- Đầu tư các thiết bị nhằm để đổi mới công nghệ cho sản phẩm bánh kẹo và nước khoáng.

- Tiếp tục cải tiến nâng cao chất lượng các sản phẩm.

- Tiếp tục phát triển việc tiêu thụ sản phẩm nước khoáng Thạch Bích vào thị trường miền Nam; đồng thời tiến hành mở rộng, quảng bá và tiêu thụ ra thị trường miền Bắc thông qua các hệ thống phân phối của Vinasoy.

4. Chỉ tiêu Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022:

Với những định hướng phát triển kinh doanh trong năm 2022 cùng nhu cầu đầu tư mạnh cho công tác thị trường và vùng nguyên liệu nhằm tạo cơ sở tốt cho hoạt động kinh doanh những năm đến; đồng thời, dự lường những khó khăn do dịch bệnh, giá cả các nguyên vật liệu, chi phí vận chuyển tăng trong thời gian đến; HĐQT Công ty trình Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	KH 2022/TH 2021 (%)
Vốn điều lệ	triệu đồng	3.569.399	3.569.399	100
Tổng doanh thu	triệu đồng	7.570.401	8.000.000	106
Lợi nhuận trước thuế TNDN	triệu đồng	1.439.157	1.200.000	83
Lợi nhuận sau thuế TNDN	triệu đồng	1.253.564	1.008.000	80
Khấu hao	triệu đồng	469.063	471.000	100
Tỷ lệ cổ tức	%	30	≥ 15	



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI

Số 02, Nguyễn Chí Thanh, P. Quảng Phú, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi

ĐT: (0255) 3726.110

Fax: (0255) 3822.843

E-Mail: info@qns.com.vn

Website: <http://www.qns.com.vn>

Trên đây là Báo cáo hoạt động năm 2021 và định hướng năm 2022 của Hội Đồng Quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022. Trong thời gian đến, để vượt qua những thách thức, hoàn thành mục tiêu sản xuất kinh doanh và tiếp tục đưa Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi phát triển bền vững; Hội đồng Quản trị rất mong nhận được sự ủng hộ và gắn bó lâu dài của Quý Cổ đông, các đối tác và toàn thể người lao động./.

Quảng Ngãi, ngày 10 tháng 03 năm 2022

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trần Ngọc Phương